

گد درس: ۳۰

نام درس: اصول خدمات بهداشتی

پیش فیاز: ندارد

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف کلی درس:

دانشجویان در این درس با مسائل و موضوعات گوناگون بهداشتی و عواملی که بر روی ارتقاء سطح سلامت جامعه مؤثر است آشنا خواهند شد.

شرح درس:

دانشجویان در این درس با تعاریف، مفاهیم، اهمیت بهداشت و همچنین با بهداشت فردی، همکاری، محیط، مواد غذایی، خانواره، مدارس، حرفه ای، دهان و دندان، مادران و کودکان و کاربرد آنها در عرصه سازمانهای نظام سلامت جامعه آشنا خواهند شد.

سrfصل دروس: (۵۱ ساعت)

۱. تعاریف، مفاهیم و سوابق تاریخی بهداشت
۲. آشنایی با بهداشت فردی، اهمیت بهداشت از جنبه های گوناگون
۳. آشنایی با بهداشت همکاری
۴. آشنایی با آموزش بهداشت
۵. آشنایی با بهداشت محیط
۶. حشره شناسی پزشکی
۷. آشنایی با بهداشت مواد غذایی
۸. آشنایی با بیماریهای واگیر دار و غیر واگیر
۹. آشنایی با بهداشت خانواره
۱۰. آشنایی با بهداشت مدارس و آموزشگاهها
۱۱. آشنایی با بهداشت حرفه ای
۱۲. آشنایی با بهداشت دهان و دندان
۱۳. آشنایی با بهداشت مادران و کودکان
۱۴. سایر موضوعات مرتبط با درس

منابع اصلی درس :

- ۱- پارک، جان اورت، «درسنامه پزشکی پیشگیری و اجتماعی». ترجمه شجاعی تهرانی، حسین، جلد اول، سماط، تهران، ۱۳۸۲.
- ۲- پارک، جان اورت، «درسنامه پزشکی پیشگیری و اجتماعی». ترجمه شجاعی تهرانی، حسین، جلد دوم، سماط، تهران، ۱۳۸۲.
- ۳- پارک، جان اورت، «درسنامه پزشکی پیشگیری و اجتماعی». ترجمه شجاعی تهرانی، حسین، جلد سوم، سماط، تهران، ۱۳۸۲.
- ۴- پارک، جان اورت، «درسنامه پزشکی پیشگیری و اجتماعی». ترجمه شجاعی تهرانی، حسین، جلد چهارم، سماط، تهران، ۱۳۸۲.
- ۵- شجاعی تهرانی، حسین، عبادی فرد آذر، فربد، «اصول خدمات بهداشتی»، سماط تهران، ۱۳۸۱.
- ۶- پارک، جان اورت، «درسنامه جامع بهداشت»، ترجمه صغرایی، رزیتا، میرزا لی، منصور، کتاب میر، تهران، ۱۳۸۰.

روش ارزشیابی دانشجو در حیطه های مختلف :

- ۱- شرکت فعال در کلاس و انجام تکالیف
- ۲- امتحان میان دوره
- ۳- امتحان پایان دوره

سایر منابع :

1. Donatelle, Rebecca J, Davis Lorrain G, "Access to Health" 7 th Edition, Benjamin, US, 2001. (ISBN: 0205336647)
2. Hales, Dianne, Zartman, Charlene, "Invitation to Wellness and Fitness With Infotrac: With Personal Daily Log With Interactive Web- Site", Thomson Learning, US, 2001. (ISBN: 0534582036)